

Журнал Радиохобби

☎ (044) 4437153

03190, Киев-190, ✉
а/я 568, "PX"

E-mail:
radiohobby@mail.ru

Сухов Николай
Евгеньевич

предлагает вложить ваши средства на
рекламу в 5 раз эффективнее



Журнал "РадиоХобби" издается с января 1998 года коллективом широко известных авторов-профессионалов совместно с Лигой радиолюбителей Украины и является самым быстрорастущим периодическим изданием радиоэлектронного профиля, распространяемым по подписке (индекс 74221 по каталогу Укрпочты и 45955 по каталогу Роспечати) во всех странах СНГ, а также Литве, Латвии и Эстонии и странах дальнего зарубежья. В июне 2004 г. тираж "РадиоХобби" (12600 экз.) уже в 1,8 раза превышает тираж журнала "Радиоаматор" (6900 экз.), а также превышает тираж любого другого издания радиоэлектронного профиля СНГ, за исключением журнала "Радио". Интернет-сайт журнала <http://radiohobby.tk> имеет самый высокий объективный рейтинг посещаемости (Rambler, Ping, Alpha-counter, Aport, List.Ru и др.) среди всех сайтов журналов технического профиля СНГ. В конце года редакция выпускает CD с электронными версиями всех номеров журнала за год, также содержащий рекламные материалы.

Условия публикации рекламы

С сентября 1999 года журнал "РадиоХобби" предлагает размещение рекламы по ценам в 3 раза меньше, чем у ближайшего аналога, что с учетом большего на 80% тиража означает эффективность рекламы в 5,4 раз выше. Сегодня стоимость черно-белой рекламы на одной странице "РадиоХобби" в 8,5 раз дешевле, чем рассылка эквивалентного тиражу журнала количества писем.

Расценки (с учетом НДС, оплата в национальной валюте по курсу на момент оплаты)

| Часть полосы | Исполнение | | | | | |
|--------------|----------------------------|--------------------------|------------|--|--------------------------|------------|
| | Черно-белое | | | Цветное на 2-й или 3-й страницах обложки | | |
| | Размер (ширина-высота), мм | Площадь, см ² | Цена, у.е. | Размер (ширина-высота), мм | Площадь, см ² | Цена, у.е. |
| 1 | 170x254 | 431 | 250 | 200x280 | 560 | 500 |
| 1/2 | 170x125 | 212 | 125 | 200x140 | 280 | 250 |
| 1/4 | произвольный | 100 | 70 | 100x140 | 140 | 125 |
| 1/8 | произвольный | 50 | 35 | - | - | - |

Размещение рекламного текстового блока до 250 знаков - "визитки" (название фирмы, контактный адрес, телефон, email, краткое описание вида деятельности, специализация) - 50 грн.

Технические требования

Цветная реклама принимается в формате tif для IBM PC с отключенным LZW-сжатием, 300 dpi, цветовая модель CMYK. Размеры информационной части должны точно соответствовать приведенным в таблице, кроме того с каждой стороны необходимо продлить на 5 мм фон (под обрез).

Черно-белая реклама принимается в форматах, распознаваемых программой верстки PageMaker 6.5 для IBM PC (tif, psd, jpg, bmp, eps, doc, rtf, cdr - шрифты в кривые). Допускается передача текстового файла (DOC в 866 кодовой странице кириллицы или WinWord) с рисунками в виде файлов или бумажном виде для последующего сканирования (в этом случае необходимо приложить эскиз размещения текста и рисунков, а цена увеличивается на 25%).

Текстовый блок - "визитка" принимается в форматах txt или rtf, переносы слов и разгонка по формату (по всей ширине, justify) должны быть отключены.

С файлом должна быть представлена завизированная распечатка.

Носители: CD-R, IOMEGA ZIP 100Mb.. Небольшие файлы (до 8 Mb) допускается передавать на трехдюймовых дискетах в многотомных архивах rar. Файлы до 2 Mb можно передавать *после предварительного согласования с редакцией* непосредственно на E-mail.

Порядок подачи рекламы. Перешлите по E-mail, факсу, телефону или почтой в адрес редакции запрос с указанием рекламной площади и желаемых сроков выхода рекламы, а также ваши почтовые и банковские реквизиты, название предприятия, Ф.И.О. директора или иного ответственного лица. Вам будет выставлен счет для оплаты.

Специальное предложение: реклама - бесплатно. Кроме оплаты рекламы по расценкам, приведенным в таблице, редакция предоставляет вам возможность *бесплатного* размещения рекламы. Для этого достаточно приобрести журналы на сумму, вдвое превышающую цену рекламы. Отпускная цена одного журнала на 25% меньше каталожной.