

# Журнал Радио хобби

предлагает вложить ваши средства  
на рекламу **эффективнее**



☎ (044)3609096

из  
России: (1038044)3609096

03190, Киев-190, ✉  
а/я 56, "РХ"

E-mail: radiohobby@ukr.net

Сухов Николай Евгеньевич

Журнал "Радио хобби" издается с января 1998 года коллективом широко известных авторов-профессионалов совместно с Лигой радиолюбителей Украины и является самым популярным периодическим изданием радиоэлектронного профиля, распространяемым по подписке (индекс 74221 по каталогу Укрпочты и 22033 по каталогу Роспечати) во всех странах СНГ, а также Литве, Латвии и Эстонии и странах дальнего зарубежья. В 2010 г. тираж "Радио хобби" (11000 экз.) превышает тираж любого другого издания радиоэлектронного профиля СНГ, за исключением журнала "Радио". Интернет-сайт журнала <http://www.radiohobby.Ldc.net> имеет самый высокий объективный рейтинг посещаемости среди всех сайтов журналов технического профиля СНГ, а количество запросов на скачивание Радио хобби на пиратских сайтах в несколько раз превышает запросы на скачивание других журналов радиоэлектронного профиля.

## Условия публикации рекламы

В условиях кризиса эффективность рекламы в продолжающих издание журналах повышается. Сегодня стоимость черно-белой рекламы на одной странице "Радио хобби" в 17,5 раз дешевле, чем рассылка эквивалентного тиражу журнала количества писем.

**Расценки** (с учетом НЗР, оплата в национальной валюте по курсу на момент оплаты)

Часть полосы	Исполнение					
	Черно-белое			Цветное на 2-й или 3-й страницах обложки		
	Размер (ширина-высота), мм	Площадь, см <sup>2</sup>	Цена, у.е.	Размер (ширина-высота), мм	Площадь, см <sup>2</sup>	Цена, у.е.
1	170x254	431	250	200x280	560	500
1/2	170x125	212	125	200x140	280	250
1/4	произвольный	100	70	100x140	140	125
1/8	произвольный	50	35	-	-	-

Размещение рекламного текстового блока до 250 знаков - "визитки" 82x42 мм (название фирмы, логотип, контактный адрес, телефон, email, краткое описание вида деятельности, специализация) в одном номере - эквивалент \$20 или \$100 во всех 6 номерах за 2011-й год.

## Технические требования

**Цветная реклама** принимается в формате tif для IBM PC с отключенным LZW-сжатием, 300 dpi, цветовая модель CMYK. Размеры информационной части должны точно соответствовать приведенным в таблице, кроме того с каждой стороны необходимо продлить на 5 мм фон (под обрез).

**Черно-белая реклама** принимается в форматах, распознаваемых программой верстки PageMaker 6.5 для IBM PC (tif, psx, jpg, bmp, eps, doc, rtf, cdr - шрифты в кривые). Допускается передача текстового файла с рисунками в виде файлов.

Текстовый блок - "визитка" принимается в форматах txt или rtf, переносы слов и разгонка по формату (по всей ширине, justify) должны быть отключены.

**Специальное предложение: реклама - бесплатно.** Кроме оплаты рекламы по расценкам, приведенным в таблице, редакция предоставляет вам возможность *бесплатного* размещения рекламы. Для этого достаточно приобрести журналы на сумму, вдвое превышающую цену рекламы. Отпускная цена одного журнала на 25% меньше каталожной.