

# Журнал Радиохобби

☎ (044)3609096  
моб. (+38)0949256096

03190, Киев-190, ✉  
а/я 56, "РХ"



E-mail:  
radiohobby@ukr.net

Сухов Николай  
Евгеньевич

предлагает вложить ваши средства  
на рекламу **эффективнее**

Журнал "Радиохобби" издается с января 1998 года коллективом широко известных авторов-профессионалов совместно с Лигой радиолюбителей Украины и является самым популярным периодическим изданием радиоэлектронного профиля, распространяемым по подписке (индекс 74221 по каталогу Укрпочты и 45955 по каталогу Роспечати) во всех странах СНГ, а также Литве, Латвии и Эстонии и странах дальнего зарубежья. В 2009 г. тираж "Радиохобби" (12000 экз.) превышает тираж любого другого издания радиоэлектронного профиля СНГ, за исключением журнала "Радио". Интернет-сайт журнала <http://www.radiohobby.Ldc.net> имеет самый высокий объективный рейтинг посещаемости (Google PageRank = 5, <http://getrank.net>) среди всех сайтов журналов технического профиля СНГ.

## Условия публикации рекламы

В условиях кризиса эффективность рекламы в продолжающих издание журналах повышается. Сегодня стоимость черно-белой рекламы на одной странице "Радиохобби" в 17,5 раз дешевле, чем рассылка эквивалентного тиражу журнала количества писем.

**Расценки** (с учетом НЗР, оплата в национальной валюте по курсу на момент оплаты)

Часть полосы	Исполнение					
	Черно-белое			Цветное на 2-й или 3-й страницах обложки		
	Размер (ширина-высота), мм	Площадь, см <sup>2</sup>	Цена, у.е.	Размер (ширина-высота), мм	Площадь, см <sup>2</sup>	Цена, у.е.
1	170x254	431	250	200x280	560	500
1/2	170x125	212	125	200x140	280	250
1/4	произвольный	100	70	100x140	140	125
1/8	произвольный	50	35	-	-	-

Размещение рекламного текстового блока до 250 знаков - "визитки" 82x42 мм (название фирмы, логотип, контактный адрес, телефон, email, краткое описание вида деятельности, специализация) - 100 грн. (\$12,5) или 600 грн. (\$75) во всех 6 номерах за 2010-й год. Рекламодателям, разместившим "визитки" на весь 2010-й год или минимальный рекламный блок 1/4 полосы или более, бесплатно будет предоставлена рекламная поддиректория и ссылка на сайт на DVD "Радиохобби 12 лет"

## Технические требования

**Цветная реклама** принимается в формате tif для IBM PC с отключенным LZW-сжатием, 300 dpi, цветовая модель CMYK. Размеры информационной части должны точно соответствовать приведенным в таблице, кроме того с каждой стороны необходимо продлить на 5 мм фон (под обрез).

**Черно-белая реклама** принимается в форматах, распознаваемых программой верстки PageMaker 6.5 для IBM PC (tif, psx, jpg, bmp, eps, doc, rtf, cdr - шрифты в кривые). Допускается передача текстового файла (ДОС в 866 кодовой странице кириллицы или WinWord) с рисунками в виде файлов или бумажном виде для последующего сканирования (в этом случае необходимо приложить эскиз размещения текста и рисунков, а цена увеличивается на 25%).

Текстовый блок - "визитка" принимается в форматах txt или rtf, переносы слов и разгонка по формату (по всей ширине, justify) должны быть отключены.

*С файлом должна быть представлена завизированная распечатка.*

**Носители:** CD-R, DVD-R.. Небольшие файлы до 2 Мб можно передавать *после предварительного согласования с редакцией* непосредственно на E-mail.

**Порядок подачи рекламы.** Перешлите по E-mail, факсу, телефону или почтой в адрес редакции запрос с указанием рекламной площади и желаемых сроков выхода рекламы, а также ваши почтовые и финансовые атрибуты, название предприятия, Ф.И.О. директора или иного ответственного лица. Вам будет выставлен счет для оплаты и договор.