

Журнал Радиохобби

☎ (044)4437153
моб. (38066)3578230

03190, Киев-190,
а/я 56, "РХ" ✉

E-mail:
radiohobby@ukr.net

Сухов Николай
Евгеньевич

предлагает вложить ваши средства на
рекламу в **5 раз эффективнее**



Журнал "Радиолюбитель" издается с января 1998 года коллективом широко известных авторов-профессионалов совместно с Лигой радиолюбителей Украины и является самым быстрорастущим периодическим изданием радиоэлектронного профиля, распространяемым по подписке (индекс 74221 по каталогу Укрпочты и 45955 по каталогу Роспечати) во всех странах СНГ, а также Литве, Латвии и Эстонии и странах дальнего зарубежья. В июне 2004 г. тираж "Радиолюбитель" (12600 экз.) уже в 1,8 раза превышает тираж журнала "Радиоаматор" (6900 экз.), а также превышает тираж любого другого издания радиоэлектронного профиля СНГ, за исключением журнала "Радио". Интернет-сайт журнала <http://www.radiohobby.Ldc.net> имеет самый высокий объективный рейтинг посещаемости (Google PageRank = 5, <http://getrank.net>) среди всех сайтов журналов технического профиля СНГ.

Условия публикации рекламы

Сегодня журнал "Радиолюбитель" предлагает размещение рекламы по ценам в 3 раза меньше, чем у ближайшего аналога, что с учетом большего на 80% тиража означает эффективность рекламы в 5,4 раз выше. Сегодня стоимость черно-белой рекламы на одной странице "Радиолюбитель" в 11,1 раз дешевле, чем рассылка эквивалентного тиражу журнала количества писем.

Расценки (с учетом НДС, оплата в национальной валюте по курсу на момент оплаты)

Часть полосы	Исполнение					
	Черно-белое			Цветное на 2-й или 3-й страницах обложки		
	Размер (ширина-высота), мм	Площадь, см ²	Цена, у.е.	Размер (ширина-высота), мм	Площадь, см ²	Цена, у.е.
1	170x254	431	250	200x280	560	500
1/2	170x125	212	125	200x140	280	250
1/4	произвольный	100	70	100x140	140	125
1/8	произвольный	50	35	-	-	-

Размещение рекламного текстового блока до 250 знаков - "визитки" 82x42 мм (название фирмы, логотип, контактный адрес, телефон, email, краткое описание вида деятельности, специализация) - 60 грн. или 350 грн. во всех 6 номерах за 2007-й год. **Рекламодателям, разместившим "визитки" на весь 2007-й год или минимальный рекламный блок 1/4 полосы или более, бесплатно будет предоставлена рекламная поддиректория и ссылка на сайт на двойном DVD "Радиолюбитель 9 лет" (вып. май 2007 г.)**

Технические требования

Цветная реклама принимается в формате tif для IBM PC с отключенным LZW-сжатием, 300 dpi, цветовая модель CMYK. Размеры информационной части должны точно соответствовать приведенным в таблице, кроме того с каждой стороны необходимо продлить на 5 мм фон (под обрез).

Черно-белая реклама принимается в форматах, распознаваемых программой верстки PageMaker 6.5 для IBM PC (tif, psx, jpg, bmp, eps, doc, rtf, cdg - шрифты в кривые). Допускается передача текстового файла (DOC в 866 кодовой странице кириллицы или WinWord) с рисунками в виде файлов или бумажном виде для последующего сканирования (в этом случае необходимо приложить эскиз размещения текста и рисунков, а цена увеличивается на 25%).

Текстовый блок - "визитка" принимается в форматах txt или rtf, переносы слов и разгонка по формату (по всей ширине, justify) должны быть отключены.

С файлом должна быть представлена завизированная распечатка.

Носители: CD-R, DVD-R.. Небольшие файлы (до 8 Мб) допускается передавать на трехдюймовых дискетах в многотомных архивах гаг. Файлы до 2 Мб можно передавать *после предварительного согласования с редакцией* непосредственно на E-mail.

Порядок подачи рекламы. Перешлите по E-mail, факсу, телефону или почтой в адрес редакции запрос с указанием рекламной площади и желаемых сроков выхода рекламы, а также ваши почтовые и финансовые атрибуты, название предприятия, Ф.И.О. директора или иного ответственного лица. Вам будет выставлен счет для оплаты и договор.

Специальное предложение: реклама - бесплатно. Кроме оплаты рекламы по расценкам, приведенным в таблице, редакция предоставляет вам возможность *бесплатного* размещения рекламы. Для этого достаточно приобрести журналы на сумму, вдвое превышающую цену рекламы. Отпускная цена одного журнала на 25% меньше каталожной.